

Netværkspartner i Medicoindustrien

1) Hvem kan blive Netværkspartner?

Virksomheder som arbejder med medicoindustrien gennem nogle af følgende områder:

- Bemyndigede godkendelsesorganer
- Venture fonde/investorer
- PR/Mediebureauer med særlig fokus på medicobranchen
- Interesseorganisationer
- Virksomheder, som er leverandører af produkter, rådgivning eller serviceydelser til branchen
- Andre virksomheder som efter foreningens skøn har en specifik branchetilknytning

Beslutning om hvorvidt virksomheden kan optages som Netværkspartner afgøres af sekretariatets ledelse. Ved tvivlsspørgsmål har Medicoindustrien's bestyrelse den endelige beslutningskompetence.

2) Hvilket udbytte opnår partneren i Netværkspartner-ordningen?

- Adgang til at få logo og kort beskrivelse af virksomheden på foreningens partnerpage
- Mulighed for at deltage i den åbne del af generalforsamlingen som observatører
- Mulighed for at deltage i kurser & seminarer til medlemspris
- Mulighed for at deltage i visse andre medlemsmøder, som Medicoindustrien arrangerer som f.eks. Leverandørseminar med kommunale indkøbere
- Mulighed for at modtage Medicoindustriens Nyhedsbrev
- Mulighed for, efter nærmere aftale med foreningen, at medvirke som undervisere på foreningens kurser og seminarer.

3) Krav der skal opfyldes for at blive Netværkspartner

- Virksomheden/organisationen skal påvise, at man har haft en forretning og erfaring indenfor medicoindustrien
- Virksomheden/organisationen skal kunne give referencer, der påviser aktiviteter rettet mod medicoindustrien
- Virksomheden/organisationen skal som netværkspartner acceptere samme retningslinjer i §16 i foreningens vedtægter, som ordinære medlemsvirksomheder:

§ 16

Eksklusion

- Stk. 1 Et medlem som handler i strid med Medicoindustriens etiske retningslinjer kan efter indstilling fra bestyrelsen ekskluderes på den førstkommende generalforsamling. Bestyrelsen skal dog forinden skriftligt advare medlemmet og anmode om en adfærdsændring.*
- Stk. 2 Et medlem som handler i strid med foreningens overordnede branchepolitiske interessevaretagelse eller som på anden måde skader foreningen og dens omdømme kan efter indstilling fra bestyrelsen ekskluderes på den førstkommende generalforsamling. Bestyrelsen skal dog forinden skriftligt advare medlemmet og anmode om en adfærdsændring.*

4) Hvad koster det at være Netværkspartner?

I 2016 koster det 20.000 kr. ex moms at være netværkspartner i et år. Ved indmeldelsen betales der n/12 af udgiften frem til nærmeste årsskifte, derefter fornyes medlemskabet for ét år af gangen.

Kontingentet justeres én gang årligt på foreningens generalforsamling.

5) Opsigelse af Netværkspartner aftalen

Udmeldelse af aftalen skal ske skriftligt til sekretariatet inden årets udgang.