

Program – MedTech Market Access Officer

Modul 2: Sundhedssystemets opbygning & Market Access

Undervisere:

Thomas Bruun Kolby, Konsulent, Carve Consulting

Jens Kjær Johannesen, Konsulent, MedTech Market Access Advisor

Dag 1	
08.30 – 09.00	Kaffe/ the & brød
09.00 – 09.10	Velkomst, program, eksamen, pensum mv.
09.10 - 10.30	<p>Organisering og finansiering af sundhedsområdet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvordan får man medicinsk udstyr ind i sundhedsvæsenet? - Aktørerne på området: Klinikere, patientforeninger, embedsmænd, erhvervsorganisationer, konkurrenter og kunder
10.30 – 10.50	Kaffepause
10.50 – 11.50	<p>De økonomiske og administrative rammer for indkøb af medicinsk udstyr</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regionerne, RFI og amgros samt kommunerne og SKI – med økonomiaftalerne som rammen
11.50 – 12.30	<p>Det nære sundhedsvæsen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kommuner og regioner – incitamenter og styring
12.30 – 13.30	Frokost
13.30 – 14.30	<p>Forskellige Market Access landskaber</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hjælpemidler, behandlingsredskaber, kapitalvarer og forbrugsvarer
14.30 – 14.50	Kaffepause
14.50 – 15.50	<p>Værdibaseret sundhed</p> <ul style="list-style-type: none"> - Værdibaserede indkøb og rejsen fra sundhedsøkonomi til salg - Government Affairs som Market Access strategi: Fra Christiansborg til kliniske retningslinjer
15.50 – 16.00	Afrunding

Dag 2	
08.30 – 09.00	Kaffe/ the & brød
09.00 – 10.30	Basal sundhedsøkonomi <ul style="list-style-type: none"> - Overblik over modeller samt metoder - Grundlæggende evaluerings metoder
10.30 – 10.50	Kaffepause
10.50 – 11.50	MedTech Market Access <ul style="list-style-type: none"> - HEOR og Market Access rolle i produktlivscyklus - Evidence genereringens strategi
11.50 – 12.30	Indsamling af klinisk data og omkostningsdata <ul style="list-style-type: none"> - DRG og micro-costing - Sikring af outcome data i kliniske studier
12.30 – 13.30	Frokost
13.30 – 14.30	Værdibaseret prissætning <ul style="list-style-type: none"> - Brug af tidlig modellering - Discrete choice experiment (Conjoint analyse) - Budget Impact Analysis
14.30 – 14.50	Kaffepause
14.50 – 15.50	Introduktion til MTV og HTA <ul style="list-style-type: none"> - Hvad er HTA og hvordan kan det bruges i MedTech - Læringer fra udlandet (NICE) - Brug af tidlig HTA i produktudviklingen - Det nye behandlingsråd
15.50 – 16.00	Afslutning