

Kursusprogram

Regler om reklame, tilknytning og økonomiske fordele

Undervisere: Christian Vinding Thomsen, Partner, Advokat, Loeven Advokatpartnerselskab
May Zaid Azzam, Juridisk konsulent, Medicoindustrien

08.30 – 09.00	Registrering og kaffe/te
09.00 – 09.10	Velkomst ved Medicoindustrien
09.10 – 10.00	Reklameregler for medicinsk udstyr <ul style="list-style-type: none">- Definition af reklamer- Gennemgang af reglerne- Vildledende reklame <i>Christian Vinding Thomsen, Loeven</i>
10.00 – 10.15	Kaffepause
10.15 – 11.30	Reklameregler for medicinsk udstyr – fortsat <ul style="list-style-type: none">- Dokumentationskravet mv.- Reklamering på Internettet- Case <i>Christian Vinding Thomsen, Loeven</i>
11.30 – 11.35	Kort strække-ben-pause
11:35 – 12.30	De nye regler om økonomiske fordele <ul style="list-style-type: none">- Sponsoring af faglige aktiviteter- Gaver mv. <i>Christian Vinding Thomsen, Loeven</i>
12.30 – 13.30	Frokost
13.30 – 14.45	De nye regler om tilknytning <ul style="list-style-type: none">- Forskellige former for tilknytning- Anmeldelse versus ansøgning- Virksomhedens pligter- Eksempler / cases <i>Christian Vinding Thomsen, Loeven</i>
14.45 – 15.00	Kaffepause
15.00 – 15.45	Introduktion til Medtech Europas retningslinje for samarbejde med sundhedsfagligt personale <i>May Zaid Azzam, Juridisk konsulent, Medicoindustrien</i>
15.45 – 16.00	Afrunding v/ May Zaid Azzam, Medicoindustrien