

Sundhedssystemets opbygning & Market Access

Dag 1

08.30 – 09.00	Registrering og morgenmad
09.00 – 09.10	Velkomst ved Medicoindustrien
09.10 – 10.30	Organisering og finansiering af sundhedsområdet <ul style="list-style-type: none">- Hvordan får man medicinsk udstyr ind i sundhedsvæsenet?- Aktørerne på området: Klinikere, patientforeninger, embedsmænd, erhvervsorganisationer, konkurrenter og kunder
10.30 – 10.50	Kaffepause
10.50 – 11.50	De økonomiske og administrative rammer for indkøb af medicinsk udstyr <ul style="list-style-type: none">- Regionerne, RFI og amgros samt kommunerne og SKI – med økonomiaftalerne som rammen
11.50 – 12.30	Det nære sundhedsvæsen <ul style="list-style-type: none">- Kommuner og regioner – incitamenter og styring
12.30 – 13.30	Frokost
13.30 – 14.30	Forskellige Market Access landskaber <ul style="list-style-type: none">- Hjælpemidler, behandlingsredskaber, kapitalvarer og forbrugsvarer
14.30 – 14.50	Kaffepause
14.50 – 15.50	Værdibaseret sundhed <ul style="list-style-type: none">- Værdibaserede indkøb og rejsen fra sundhedsøkonomi til salg Government Affairs som Market Access strategi: Fra Christiansborg til kliniske retningslinjer
15.50 – 16.00	Afrunding

Dag 2

08.30 – 09.00

Morgenmad

09.00 – 10.30

Basal sundhedsøkonomi

- Overblik over modeller samt metoder
- Grundlæggende evaluerings metoder

10.30 – 10.50

Kaffepause

10.50 – 11.50

MedTech Market Access

- HEOR og Market Access rolle i produktlivscyklus
- Evidence genereringens strategi

11.50 – 12.30

Indsamling af klinisk data og omkostningsdata

- DRG og micro-costing
- Sikring af outcome data i kliniske studier

12.30 – 13.30

Frokost

13.30 – 14.30

Værdibaseret prissætning

- Brug af tidlig modellering
- Discrete choice experiment (Conjoint analyse)
- Budget Impact Analysis

14.30 – 14.50

Kaffepause

14.50 – 15.50

Introduktion til MTV og HTA

- Hvad er HTA og hvordan kan det bruges i MedTech
- Læringer fra udlandet (NICE)
- Brug af tidlig HTA i produktudviklingen
- Det nye behandlingsråd

15.50 – 16.00 **Afslutning**