

## Kursusprogram

# Regler om reklame, tilknytning og økonomiske fordele

---

**Undervisere:** Lægemiddelstyrelsen  
Loeven Advokatfirma  
Medicoindustrien

---

08.30 – 09.00	<b>Registrering og kaffe/te</b>
09.00 – 09.10	<b>Velkomst ved Medicoindustrien</b>
09.10 – 10.00	<b>Reklameregler for medicinsk udstyr</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Definition af reklamer</li><li>- Gennemgang af reglerne</li><li>- Vildledende reklame</li></ul> <i>Lægemiddelstyrelsen</i>
10.00 – 10.15	Kaffepause
10.15 – 11.30	<b>Reklameregler for medicinsk udstyr – fortsat</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dokumentationskravet mv.</li><li>- Reklamering på Internettet</li><li>- Case</li></ul> <i>Lægemiddelstyrelsen</i>
11.30 – 11.35	<b>Kort strække-ben-pause</b>
11:35 – 12.30	<b>De nye regler om økonomiske fordele</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sponsoring af faglige aktiviteter</li><li>- Gaver mv.</li></ul> <i>Lægemiddelstyrelsen</i>
12.30 – 13.30	<b>Frokost</b>
13.30 – 14.45	<b>De nye regler om tilknytning</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Forskellige former for tilknytning</li><li>- Anmeldelse versus ansøgning</li><li>- Virksomhedens pligter</li><li>- Eksempler / cases</li></ul> <i>Loeven Advokatfirma</i>
14.45 – 15.00	<b>Kaffepause</b>

15.00 – 15.45

**Introduktion til Medtech Europas retningslinje for samarbejde med sundhedsfagligt personale**

*Lene Laursen, Vicedirektør, Medicoindustrien*

15.45 – 16.00

**Afrunding v/ Lene Laursen, Vicedirektør, Medicoindustrien**